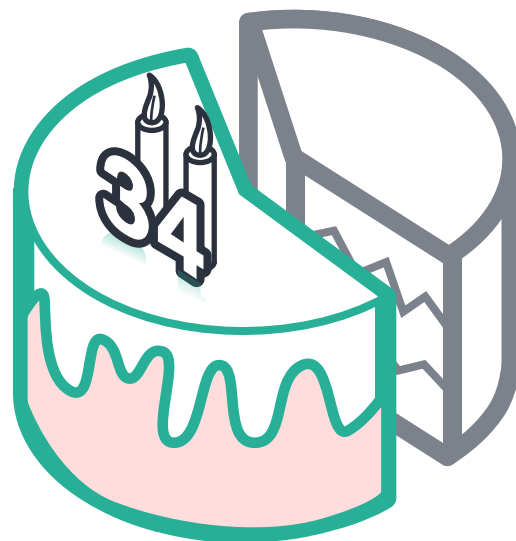
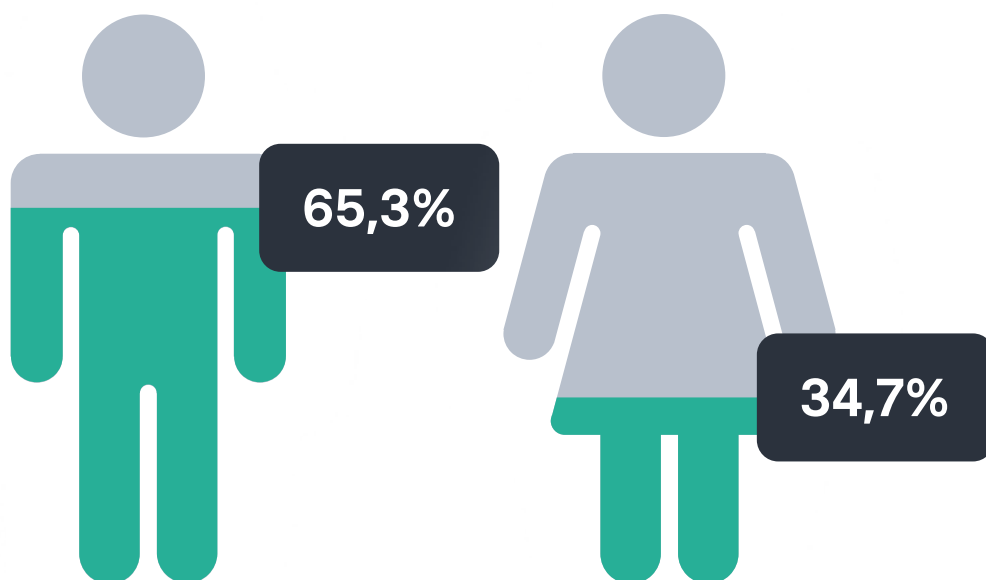


Qui sont les intentionnistes du Black Friday?

Nous avons analysé plus de 50,000 consommateurs qui ont cherché **Black Friday** + **promos**

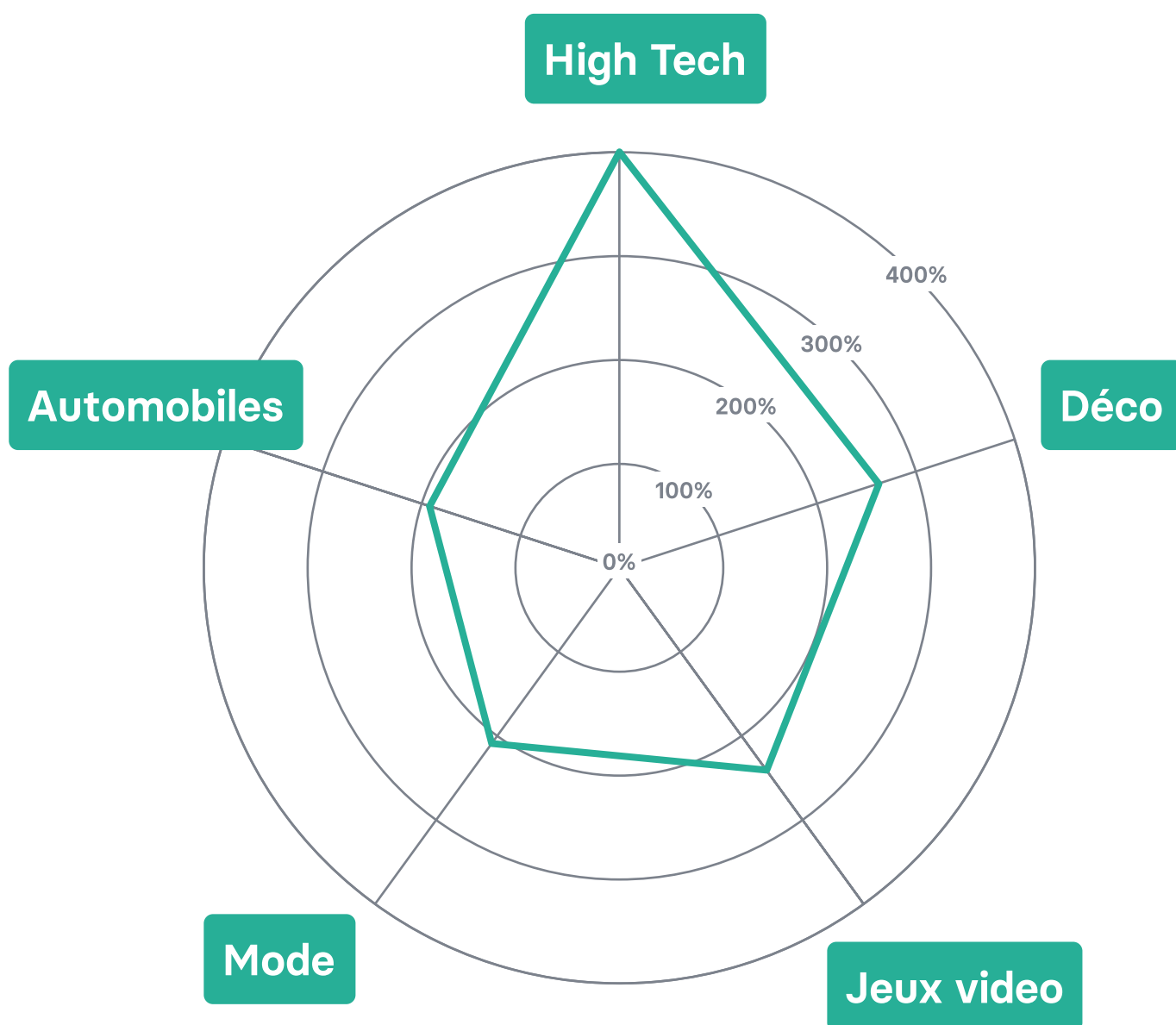
kmt^x

Presque deux tiers sont des hommes



Plus de la
moitié ont moins
de **34** ans

Leurs catégories de produits préférées



High Tech

ce qui les intéresse le plus



Décoration

ce qu'ils sont plus
susceptibles de chercher

Luminaire **+557%**

Linge de maison **+326%**

Canapes **+178%**

Lampes **+178%**

Lits **+163%**

Leurs

consoles de jeux

préférées

1

Nintendo

2

Playstation

3

PC

2

Xbox

Leurs **Marques** préférées

Luxe

Cartier

LV

LOUIS VUITTON

GUCCI



Lifestyle

FILA



 TOMMY
HILFIGER

Sport

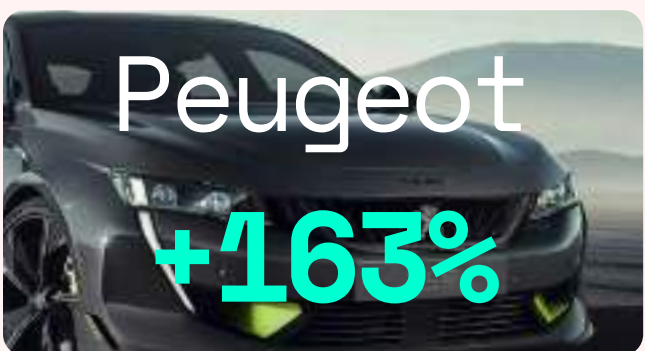
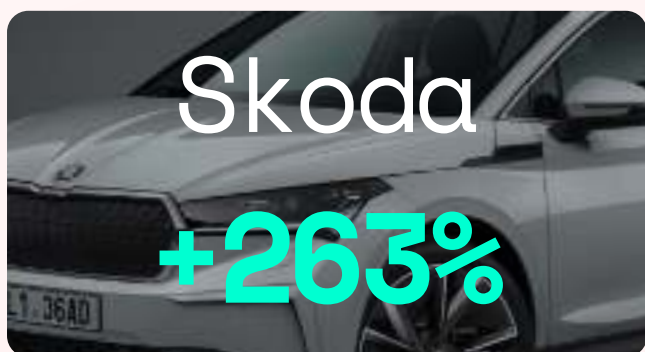
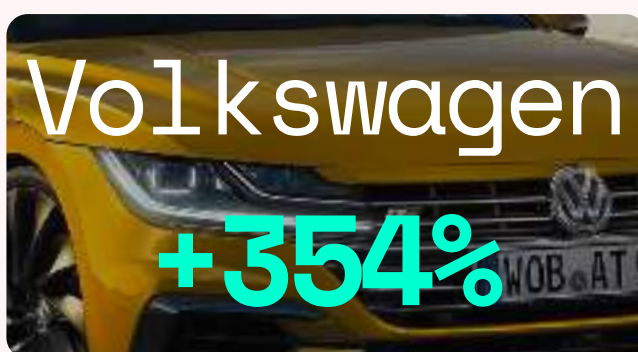
Reebok



Leurs

Marques automobile

favorites



“ Dans les années 50, la police de Philadelphie utilisait le terme “Black Friday” pour décrire le chaos du lendemain de Thanksgiving, quand des hordes de banlieusards et de touristes envahissaient la ville entière avant le grand match de football américain qui se tenait le samedi suivant.

À la fin des années 80, les commerçants ont réinventé le ‘Black Friday’ en le tournant à leur avantage.

— HISTORY CHANNEL

kmtX

→ VISITEZ [KMTX.COM](https://www.kmtx.com)